

Presseinformation

Service-Bund ist Top-Arbeitgeber 2021

Good News in Krisenzeiten: Der Service-Bund belegt den ersten Platz in der Rubrik „Großhandel“ bei der Arbeitgeberbefragung von stern und Statista.



Lübeck, 18. Februar 2021 – Das Wochenmagazin **stern** und das Marktforschungsunternehmen **Statista** haben eine große Befragung zum Image von Arbeitgebern in Deutschland vorgelegt. Über **47.500 Arbeitnehmer** gaben auf die Hauptfrage „Würden Sie Ihren Arbeitgeber einer Freundin oder einem Freund empfehlen?“ eine Antwort. Hinzu kamen Rückmeldungen zu beispielsweise Betriebsklima, Stimmung oder zur generellen Außenwirkung des Unternehmens. Die Befragung fand im vergangenen Sommer 2020 statt, also zwischen der ersten und zweiten Corona-Welle. Ihre Empfehlungen bildeten die Grundlage für das große Ranking der **650 besten Arbeitgeber Deutschlands**, das der stern vor kurzem veröffentlicht hat.

In der Rubrik „Großhandel“ belegt der Service-Bund den **ersten Platz** und erhält daher das Siegel „Deutschlands beste Arbeitgeber 2021“. Und auch in der Gesamtwertung kann der Service-Bund mit **Platz 90** (von 650 prämierten Arbeitgebern) überzeugen. Wenn das keine „Good“ News sind – gerade in den aktuellen Zeiten wichtiger denn je.

„Ein großer Dank geht an unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Zentrale, in unseren Tochterunternehmen sowie in den Gebietszentralen. Nach so einem harten Jahr für die Welt und für unsere Branche ehrt es uns besonders, dass wir als von der Pandemie stark betroffene Gruppe diesen Preis bekommen haben. Uns geht es aber nur dann gut, wenn es auch unseren Kunden gut geht. Das Siegel macht uns daher Mut, dass wir die aktuellen Herausforderungen gemeinsam meistern werden“, erklärt Ulfert Zöllner, Geschäftsführer der Service-Bund GmbH & Co. KG.

Über den Service-Bund:

Wer seine Gäste jeden Tag aufs Neue verwöhnen will, der braucht einen starken Partner an seiner Seite. Der Service-Bund unterstützt Profi-Köche im Außer-Haus-Markt. Seit mehr als 40 Jahren und mit knapp 30 Gesellschaftern im gesamten Bundesgebiet ist der Service-Bund immer zur Stelle, um eine Kunden mit passenden Produkten für die Profi-Küche zu versorgen und dabei stets das besondere Plus an Service zu bieten. Knackig frisches Obst, saftiges Fleisch, köstlicher Fisch – das Sortiment vom Service-Bund lässt keine Wünsche offen.

Besonders stehen die ausgefeilten Eigenmarken-Konzepte vom Service-Bund im Fokus, die in vielen Profi-Küchen ihren festen Platz erobert haben. Bereits seit der Einführung der ersten Eigenmarke Servisa in den 1970er Jahren setzt der Service-Bund auf Produkte, die gemeinsam mit zuverlässigen Partnern entwickelt und unter ständigen Qualitätskontrollen produziert werden. Ob Frische oder TK, ob Fisch oder Fleisch, ob Frühstücksbuffet oder Gala-Dinner – mit dem Service-Bund an ihrer Seite können sich die Profis in Gastronomie, Hotellerie und Gemeinschaftsverpflegung eindrucksvoll positionieren. So kamen in den letzten Jahren viele neue Eigenmarken-Konzepte wie ServisaPrime, Rodeo Ranch Quality, Gastrovinum, Mermaid, Salva D'Or, Sonnenreife, Completa oder Sourcer hinzu.

Seit seiner Gründung im Jahr 1973 konnte der Service-Bund stets wachsen und neue Mitglieder unter dem Dach des Verbundes begrüßen. Langjährige, von Vertrauen geprägte Beziehungen zu Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitern charakterisieren den Service-Bund und prägen die tägliche Arbeit. Nicht umsonst ist der Adler im Logo auch schon in der griechischen Mythologie das Symbol der Gastlichkeit. Dabei wird nachhaltige Entwicklung stets groß geschrieben – ob durch Zertifizierungen, Engagement für den Nachwuchs und die Weiterbildung oder gelebtes ökologisches und ökonomisches Handeln im Alltag. Eine gelungene Balance zwischen regionaler Nähe und nationalen Konzepten – so lautet die Devise beim Service-Bund.

Abdruck frei – Beleg erbeten an:

eagle brands and media GmbH
Ralph Marko, Kommunikationsmanager
Sternstraße 106-108
D-20357 Hamburg

Mobil: +49 (0)151 – 237 032 21
E-Mail: presse@servicebund.de
Website: www.servicebund.de